



Die Zielsetzung: Volltreffer für Sportskanonen

Allein auf weiter Flur

Von der tollen Kulisse mal ganz zu schweigen, der Targetdome Oberhausen ist ein bundesweit einzigartiges Projekt. Hier finden Schützen, Jäger, Angler, Bergsteiger und sonstige Natursportler rund um ihre Passion erstmals alles unter einem Dach. Ein Indoor-Paradies für Outdoor-Freunde. Zum Trainieren, Einkaufen, Testen, Weiterbilden, Genießen und Vergnügen. Wetterunabhängig, bis zu 24 h täglich, 365 Tage im Jahr.

Und das ist kein Schuss in Blaue. Denn Outdoor-Sport – das brauchen wir Ihnen nicht zu erzählen – hat Hochkonjunktur. Alleine in Deutschland gibt es 1.5 Mio. registrierte Sportschützen, 3. Mio. Schwarzpulverschützen und 360.000 Jagdscheininhaber und sicher wären es gerne viele mehr. Doch das bestehende Schieß- und Jagdsportangebot kann schon jetzt den Bedarf nicht decken. So lassen die Trainingsbedingungen oft zu wünschen übrig und Prüfungstermine ewig auf sich warten.

Die besten Jagdgründe

Das Herzstück des Targetdomes bilden ausgedehnte professionelle Schießanlagen. Sämtlich schallisoliert und zum Teil halb unterirdisch. Ideale Wettkampf- und Prüfungsbedingungen für Individualisten und Vereinssportler, aber auch Berufsschützen. Der potentielle Nachwuchs amüsiert sich hingegen waffenbesitzkartenfrei bei Jahrmarkt-, Luftdruck-, Laserschießen oder Dart.

Fans von Armbrust und Bogen kommen im herrlichen Freigelände auf Ihre Kosten. Regelmäßige Events wie Field-Target-Schießen, Pokal- und Nadelschießen, Schwarzpulver- und Bewegungsschießen oder Schießen mit historischen Waffen, aber auch regelrechte Sportwettkämpfe und Meisterschaften unterhalten dort ein breites Publikum. Gleich daneben: jagdliche Einrichtungen, Geländewagen-Trials und 300 Parkplätze.

Verbände und Vereine nutzen den Targetdome gerne als Leistungszentrum. Ob Jagdschein-, Jagdaufseherlehrgang oder Wettkampfvorbereitung – aus den modernen Schulungsräumen heraus kann jede Theorie schnell in die Praxis umgesetzt werden.

Auf der Pirsch

Wohin auch immer der Besucher wandelt, stets muss er die einladenden Shoppingflächen von Ausrüstern und anderen Fachhändlern passieren. Ein zugkräftiges Verkaufsargument: Endlich können Waffen und manches andere Gerät vor dem Erwerb getestet werden. Die zahlreichen Ausstellungsräume an exponierter Stelle lassen endlich auch Repräsentanten der ausländischen Jagd- und Angeltouristik auf die richtige Klientel treffen.

Und last but not least, zieht die thementreue Gastronomie natürlich nicht nur hungrige Sportler, sondern auch schlicht Gourmets an, die ein erstklassiges Hirschgulasch oder frischen Butterfisch zu schätzen wissen. Dank der Fülle des Angebots vor Ort und des sensationellen Freizeitwerts der nahen Umgebung verbringt man hier gerne auch ein langes Wochenende mit der ganzen Familie. Hand aufs Herz. Kennen Sie etwas Vergleichbares?

Big Hit

Übrigens, wenn Sie andere
Ideen haben – nur zu!
Unsere Ziele sind beweglich
und wir für jede Anregung offen.

Moving Target

Die Zielpersonen: Jäger und Sammler

Auf diese Leute haben wir es abgesehen:

hauptsächlich

- Sportschützen
Individualisten, Vereine, Verbände
- Profischützen
Behörden, Sicherheitsdienste, Trainer, Prüfer

außerdem z. B.

- Jäger
- Angler
- Wanderer
- Bergsportler

Individualisten, Vereine, Verbände

und dazu

- Kirmesschützen
- Waffensammler
- Naturfreunde
- Feinschmecker

Target Audience

Der Treffpunkt: Koks und Kohle

Die ehemalige „Koks-Kohlenvergleichmäßigungsanlage“ der Zeche Osterfeld:

Hier gibt es eine ganzseitige schematische
Abbildung der beiden Geschosse mit
farblich markierten Flächen etc.

Target Dome I

Der Treffpunkt: Kuppel und Kipphase

Eine erstaunliche Sportstätte setzt neue Maßstäbe:

Basics

- errichtet 19xx?
- charakteristische Kuppel aus den 80er Jahren
- größte freitragende Holzleimbinderkonstruktion Europas
- Umbau 1999 anlässlich der Landesgartenschau (OLGA)
- großflächige Verglasung der Kuppelspitze
- hervorragende Bausubstanz, neuester Stand der Technik
- das Hauptgebäude ist ein regelmäßiges Vieleck
- Durchmesser ca. 82 m, Höhe 41 m
- Hallenvolumen ca. 138.800 m³.
- 13250 m² Grundfläche auf 2 Ebenen
- 1. Ebene 8200 m², 2. Ebene 5050 m²

Indoor

- 4100 m² themenbezogene Einzelhandelsfläche
- 300 m² für Seminarräume und 570 m² für Gastronomie
- xxxx m² Sportanlagen u. a. Trap, Skeet, Roll- und Kipphase
- Schießstände angrenzend und halb unterirdisch
- zusätzliche Ausstellungsfläche in gläsernen Anbauten

Outdoor

- weitere Ausstellungsflächen
- Freigelände für Armbrust und Bogenschießen
- 300 Parkplätze

Widersprüchliches Zahlenmaterial. Bitte checken!

Target Dome II

Das Revier: Oberhausen

Auf engstem Raum die attraktivsten Freizeitziele:

Sofort daneben

- CentrO, das größte Einkaufszentrum Europas, 23 Mio. Besucher im Jahr 2003
- Sealife, spannende Welt unter Wasser, ab August 2004 jährlich 500.000 Besucher
- PortO, Marina am Rhein-Herne-Kanal, Motoryachthafen startet mit 70 Liegeplätzen
- O.Vision, 60 ha Zukunftspark, Business & Edutainment um Wellness & Gesundheit
- König-Pilsener-ARENA für Tabaluga, Andre Rieu, Handball-Bundesliga & Tote Hosen

Gleich gegenüber

- Schloss Oberhausen, Pop Art und die Sammlung Ludwig in königlicher Atmosphäre
- Gasometer, spektakuläre Ausstellungen & Besucherzahlen von Christo bis zum DFB

Direkt Links

- www.oberhausen.de
- www.oberhausen-tourismus.de
- www.centro.de
- www.aquarium-marina-oberhausen.de
- www.ovision.de
- www.koenig-pilsener-arena.de
- www.gasometer.de
- www.ludwiggalerie.de

Target Location I

Das Revier: Ruhrgebiet

Der Pott sprengt jeden Rahmen:

Zahlen

- 60 Mio. Menschen leben im Umkreis von ca. 250 km
- z. B.. in Köln, Frankfurt, Amsterdam, Arnheim und Brüssel
- 19 Mio. innerhalb 100 km Entfernung
- 5 Mio. erreichen Oberhausen in 30 min
- 16 Autobahnzubringer und ÖPNV sorgen für optimale Verkehrsanbindung
- Düsseldorf Airport ist per Auto in 30, im ICE in 15 min erreichbar

Landmarks

- www.route-industriekultur.de
- www.kvr.de/freizeit/sehenswuerdigkeiten_index.shtml
- www.kvr.de/der_kvr/ruhr_tour.shtml

Events

- www.ruhrlink.de

Städte

- www.essen.de
- www.duisburg.de
- www.dortmund.de
- www.bochum.de
- www.gelsenkirchen.de

Target Location II

Landen Sie einen Volltreffer.
Wir halten Ausschau nach
Geschäftspartnern für Sportanlagenbetrieb,
Handel und Gastronomie.

Investing Partners

Im Fadenkreuz: Bahnen, Stände, Buden

Betreiber für einschlägige Schießanlagen

- 50 m und 100m Bahnen für Langwaffen
- 50 m Bahnen für die laufende Scheibe
- 25 m Bahnen für Kurzwaffen
- 10 m Bahnen für Luftgewehr und Pistole
- Trap-, Skeet-, Roll- und Kipphasenplätze
- Bogen,- Armbrustanlagen
- Schießkino mit wechselnden Szenarien
- Stände für Laser – und Luftdruckwaffen
- Schießbuden

Shooting Partners

Im Focus: Wegzehrung, Zielwasser, Beute

Gastronomen für themenbezogenes Catering

- Restaurants mit Wild- und Fischküche
- Biergärten und sonstige Außenlokalitäten
- Fastfood und Snacks
- Kommunikationsgastronomie
- Erlebnisgastronomie

Einzelhändler für naturassoziierte Lebensmittel

- Wildfleisch bzw. –wurstspezialitäten
- Geflügel
- Fisch
- internationale Kulinaria und Zutaten

Catering Partners

Im Visier: Ausrüstung, Dienstleistung, Information

Fachhändler für sportspezifische Produkte & Services

- Sport-, Armbrust- und Bogensportschützenbedarf
- Angler- und Jägerbedarf
- Wanderer, Bergsteiger- und Bergwandererbedarf

also z. B.

- Schusswaffen, Munition, Büchsenmacherservices
- Jagd-, Fahrten-, Taschenmesser
- Ferngläser, Optik, Zieleinrichtungen
- Outdoor-, Survival- und Camping-Equipment
- Boote, Fahrzeuge, Geländewagen
- Sportbekleidung und Schuhwerk

aber auch

- zünftige Freizeitkleidung und Trachten
- Trophäenpräparation
- Pokal- und Schmuckdesign
- Jagd-, Angel-, Trekking- und Adventure-Reisen.
- Jagd- und Angelhüttenvermittlung
- Zeitschriften,- Buch- und Filmverlage

Shopping Partners

Nehmen Sie Ihren Erfolg aufs Korn.
Und lassen Sie sich diese
einmalige Investitionschance
nicht durch die Lappen gehen.

Winning Partners

Haben Sie noch Fragen?
Oder schon Antworten?
Dann sprechen Sie mit:

(Direkter Ansprechpartner
und Kontaktdaten)

Personal Contact